

Warszawa 16 kwietnia 2019 r.

Niniejsze zapytanie prowadzone jest w celu dokonania właściwego oszacowania wartości docelowego zamówienia i nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

W ramach przygotowań do rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości na przeprowadzenie internetowej kampanii informacyjno-promocyjnej naborów, działań i projektów prowadzonych przez PARP, zwracam się z prośbą o wycenę kosztu usługi.

### **§1 Informacje ogólne o usłudze**

Usługa będzie polegała na obsłudze kont reklamowych PARP w serwisach Google, Facebook, LinkedIn i Twitter oraz – za ich pośrednictwem - prowadzenie efektywnościowej kampanii informacyjno-promocyjnej w internecie. W ramach każdej kampanii - na podstawie briefu - Wykonawca we współpracy z Zamawiającym przygotuje założenia, mediaplan i kreacje, a po ich zaakceptowaniu przez Zleceniodawcę przeprowadzi efektywnościową kampanię informacyjno-promocyjną w sieciach reklamowych np. GDN, oraz serwisach społecznościowych, w których PARP prowadzi swoje profile (Facebook, Twitter, LinkedIn). Celem zadania będzie osiągnięcie wskaźników kampanii, nie niższych niż:

#### **1. CTR**

- średni CTR w sieci Google: 0,5%
- średni CTR w serwisie Facebook 0,3%
- średni CTR w serwisie Twitter 0,2%
- średni CTR w serwisie LinkedIn 1,7%

**2. jakość ruchu przekierowanego na portale należące do PARP:**

- uzyskanie średnio na przekierowanego użytkownika nie mniej niż 2,01 strony/odwiedziny, a jego średni czas spędzony w witrynie (w czasie sesji) powinien wynosić co najmniej 1,5 minuty

Wskaźniki zakładane są dla kampanii prowadzonej przez 2 miesiące, przykładowy docelowy landing page: <http://poir.parp.gov.pl/ochrona-wlasnosci>.

**§2 Koszt usługi**

Prosimy o podanie następujących kosztów:

**1. szacowanego kosztu usługi w formie dwóch elementów:**

- a. **fee agencji**, czyli stała opłata za wykonaną zgodnie z umową obsługę, liczona od wykorzystanego budżetu reklamowego;
- b. **success fee**, czyli dodatkowe wynagrodzenie za przekroczenie wskaźników.

Oba składniki kosztu usługi powinny być wyrażone w procentach i odnosić się do przykładowego budżetu rocznego w wysokości między 400 a 500 tys. zł brutto.

**2. szacowanego kosztu pozyskania wypełnionego i potwierdzonego formularza.**

Przykładowe pola: imię i nazwisko, telefon, e-mail, nazwa firmy, wielkość firmy, dane adresowe, zgody obligatoryjne, przykładowe formularze na stronach

<https://www.parp.gov.pl/component/site/site/early-warning-formularz> i

<https://www.parp.gov.pl/component/parpevents/?view=details&id=93#eventContact>

**3. szacowanego, średniego kosztu CPC dla reklam emitowanych w:**

- a. sieci reklamowej Google
- b. serwisie Facebook
- c. serwisie Twitter
- d. serwisie LinkedIn

Kosz ten powinien się odnosić do reklam osiągających wskaźniki CTR i jakości ruchu podane w §1, pkt 1 i 2.

4. **szacowanego, średniego kosztu CPM** dla reklam emitowanych w:

- e. sieci reklamowej Google
- f. serwisie Facebook
- g. serwisie Twitter
- h. serwisie LinkedIn

Kosz ten powinien się odnosić do reklam osiągających wskaźniki CTR i jakości ruchu podane w §1, pkt 1 i 2.

Zamówienie będzie finansowane ze środków Funduszy Europejskich w ramach perspektywy Unii Europejskiej 2014-2020 i budżetu państwa.

Przewidywany czas trwania umowy 12 miesięcy (+/- 1 miesiąc).

**Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: [katarzyna\\_sadowska@parp.gov.pl](mailto:katarzyna_sadowska@parp.gov.pl) w terminie do 19 kwietnia 2019 r. do godz. 17.00, wpisując w temacie wiadomości „Kampania internetowa - wycena”.**

Karolina Dorywalska

Dyrektor

Departament Komunikacji i Marketingu

Polska Agencja Rozwoju

Przedsiębiorczości